

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
ОП. 02 Организация туристской индустрии  
ОПОПССЗ 43.02.10 Туризм**

**1.Цель дисциплины** - формирование и закрепление у обучающихся знаний и навыков в области организации туристской деятельности, методов и приемов предоставления туристских услуг, подготовка квалифицированных специалистов.

Основные задачи изучения дисциплины:

- ✓ раскрыть сущность предоставления услуг в сфере туризма;
- ✓ дать характеристику тенденций развития туризма в мире и России, Псковской области;
- ✓ изучить основные направления работы в области обслуживания туристов;
- ✓ охарактеризовать место и роль туристской фирмы в системе индустрии туризма;
- ✓ обеспечить изучение технологий реализации туристского продукта.

**2.Место дисциплины в структуре ПССЗ:**

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Учебная дисциплина ориентирована на установление межпредметных связей с профессиональными модулями: ПМ.01 Предоставление турагентских услуг, ПМ.02 Предоставление услуг по проведению туристов, ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг.

**3.Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**Овладеть:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

***Уметь:***

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах

***Знать:***

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

**4.Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 107 часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 72 часа,  
самостоятельная работа обучающегося 35 часов.

## **5. Семестры: 5 семестр**

### **6. Основные разделы дисциплины:**

Раздел 1 Предмет организации туристской индустрии.

Раздел 2 Туризм как глобальное социально-экономическое явление современного мира.

Раздел 3 Рынок туристских услуг.

Раздел 4 Специфика и состав туристской индустрии.

Раздел 5 Технологии обслуживания туристов.

Раздел 6 Коммуникационные технологии в туристской деятельности.

Раздел 7 Туризм как сфера предпринимательской деятельности.

**8. Автор: Самохвалова Г.Г. – преподаватель Колледжа ПсковГУ.**