

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ОП.01 Психология делового общения
ОПОПССЗ 43.02.10 Туризм**

1. Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина «Психология делового общения» направлена на формирование теоретических и практических основ делового общения; выработку навыков эффективного общения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ПССЗ:

Дисциплина «Психология делового общения» относится к дисциплинам профессионального цикла.

1. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Овладеть: ОК 1 – 9, ПК 1.1 – 1.4, 2.1 – 2.5, 3.1, 3.4, 4.1, 4.2.

Знать:

- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- закономерности формирования и развития команды;

Уметь:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по

общению и соблюдением делового этикета;

- использовать эффективные приемы управления конфликтами.

4.Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет: максимальная учебная нагрузка обучающегося 48 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 32 часа;

- самостоятельная работа обучающегося 16 часов.

Форма контроля – дифференцированный зачет.

5.Семестр: 5

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Общение как социально-психологическая проблема

Раздел 2. Формы деловой коммуникации

Раздел 3. Психология конфликтов

Раздел 4. Психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров

Раздел 5. Этика и этикет деловой коммуникации

7. Автор: преподаватель Колледжа О.В.Ефимова