

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ЕН. 02 География туризма
ОПОПССЗ 43.02.10 Туризм**

1. Цель дисциплины:

Формирование знаний о туристских регионах мира и рекреационном потенциале.

2. Место дисциплины в структуре ПССЗ:

Дисциплина «География туризма» относится к математическому и естественнонаучному циклу основных профессиональных образовательных программ по специальности 43.02.10 «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

овладеть: ОК 1 – 9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2.

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению,
- географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

- правила пересечения границ зарубежных государств, гражданами Российской Федерации;

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

4. Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 74 часа, в том числе:

- обязательная учебная нагрузка обучающегося 48 часов;

- самостоятельная работа обучающегося 26 часов.

5. Семестр: 3

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Тема 1.1.Современные информационные технологии в туризме.

Тема 1.2.Природные условия и природные туристические ресурсы.

Раздел 2 Особенности влияния географических факторов на развитие туризма и основы туристского районирования.

Тема 2.1. Структура и формы рекреационного и туристического природопользования.

Тема 2.2.Основы туристского районирования.

Раздел 3. География крупных туристских центров мира и специфика туристской инфраструктуры.

Тема 3.1.География туризма зарубежной Европы, Азии, Африки.

Тема 3.2.География туризма Северной Америки, Южной Америки.

Тема 3.3. География туризма Карибского бассейна, Австралии и Океании.

Тема 3.4.Правила пересечения границы.

Раздел 4. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России.

Тема 4.1.Общая характеристика России. Туристский потенциал.

Тема 4.2.Туристический потенциал Восточной Сибири и Дальнего Востока.

Тема 4.3. Ресурсы для различных видов туризма.

7. Автор: преподаватель Колледжа Потапова К.Н.