

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.03 «Экономика организации»

ОПОПССЗ 43.02.11 Гостиничный сервис

1.Цель дисциплины Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»

2. Место учебной программы в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина в структуре программы подготовки специалистов среднего звена относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

3.Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
 - определять организационно-правовые формы организаций;
 - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
 - организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;
- знать:
- организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
 - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного

использования;

– способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;

– механизмы ценообразования на услуги;

– формы оплаты труда в современных условиях;

– технико-экономические показатели деятельности гостиницы.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.

ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.6. Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 3.3. Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

4.Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет:

Максимальная учебная нагрузка по дисциплине «Экономика организации» 136 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная нагрузка 96 часов;
- самостоятельная работа 40 часов.

5.Семестры: 3 и 4 семестры

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Организация в условиях рынка

Тема 1.1. Предприятие - основное звено экономики

Тема 1. 2.Производственная структура предприятий

Раздел 2. Основные фонды организации

Тема 2.1.Основной капитал

Тема 2.2.Производственная мощность предприятия

Тема 2.3 Капитальные вложения

Раздел 3. Оборотный капитал организации

Тема 3.1. Оборотный капитал ,его классификация

Раздел 4. Кадры и оплата труда

Тема 4.1.Трудовые ресурсы предприятия

Тема 4.2 Производительность труда

Тема 4.3. Фирмы и системы оплаты труда

Раздел 5 Финансы организации

Тема 5.1 Понятие финансов, их сущность и значение

Раздел 6. Техничко-экономические показатели деятельности организации

Тема 6.1. Издержки производства и реализации продукции

Тема 6.2 Калькулирование и себестоимость продукции

Тема 6.3 Ценообразование

Тема 6.4 Прибыль и рентабельность

Тема 6.5 Рентабельность

Тема 6.6 Основные показатели деятельности организации

8. Автор:_____ преподаватель Т.Б.Холунова

